

## Innhold

Retningslinjer for annonsering på nettaviser i storbysamarbeidet .....	1
Materiellfrister .....	1
Internett .....	2
Flash .....	2
CPU .....	3
Feeding/Streaming.....	4
Html spesifikasjoner.....	4
3 parts koder .....	4
Mobil .....	4
Viktig informasjon .....	5

*Dette dokumentet inneholder retningslinjer for produksjon av annonsemateriell til nettavisene i storbysamarbeidet. Disse reglene gjelder først og fremst vanlige bannerannonser. For spesialløsninger kan dette avtales nærmere med selger eller trafikkavdelingen i god tid før oppstart.*

## Retningslinjer for annonsering på nettaviser i storbysamarbeidet

1. Alle annonser på våre websider må merkes med annonsørs logo, slik at de ikke blir forvekslet med redaksjonelt innhold.
2. Annonsør må også forholde seg til Tekstreklameplakaten punkt 5:  
"Ta ikke inn annonser og annet kommersielt materiale i – eller ved – journalistiske tekster og bilder på en slik måte at det klare skillet mellom reklame og redaksjonelt innhold svekkes. Pekere og andre former for koplinger fra redaksjonelle områder til kommersielt materiale og annen ikke-redaksjonell informasjon skal være redaksjonelt begrunnet og tydelig merket."
3. Annonser skal ikke ha seksuelt påtrengende innhold, eller ha voldelig/ støtende innhold.
4. Annonsører må forholde seg til norsk Markedsføringslov.
5. Annonser med mulig støtende innhold bør utformes diskret.
6. Alle annonser som kan forveksles med redaksjonelt innhold, skal merkes tydelig med "ANNONSE" inne i annonsefeltet, med fet sort 12 punkt skrift.
7. Dersom annonsen er hvit eller har en lys farge slik at den kan være vanskelig å skille fra hvit bakgrunn må den ha en sort ramme på 1pixel.
8. Fonten i annonsen kan ikke være den samme eller etterligne den som brukes i redaksjonelt innhold.
9. På Aftenposten godtas ikke formuleringen "Les saken" i annonser, da det er denne formuleringen som brukes i redaksjonelle saker.

## Materiellfrister

Frist for levering av materiell er tre (3) virkedager før kampanjestart, dette gjelder også utskiftning av materiell på en allerede eksisterende kampanje. Annonser i spesialformat skal leveres senest fem (5) virkedager før publisering, og gjerne enda tidligere. Ved for sen levering av materiell kan ikke Aftenposten garantere for at publiseringen vil skje til avtalt tid.

Materiell kan være Rich Media filer som html og flash filer. Eller bildefiler som jpeg eller gif.

## Internett

**OBS! Nye formater fom. 1 januar 2011:**

**Toppbanner endres til 980x150 og Megaboard endres til 980x500**

**Noen formater vil bli fjernet.**

Formater og max KB		
1030x 25	35	Toppstripe
768 x 150	47	Toppbanner
180 x 150	35	Toppknapp
1030 x 150	47	Hele toppen – Aftenposten forsiden
150 x 60	20	Knapp
320 x 60	20	Lang knapp forsiden
180 x 500	47	Skyskraper
180 x 1000	47	Skyskraper
468 x 400	47	Netboard
468 x 60	35	Banner
468 x 100	35	Banner
320x300	35	Artikkelannonse
768 x 400	47	Megaboard
800 x 100	47	Været toppbanner

Formater for Media Norges nettaviser

Formater og max KB		
768 x 150	47	Toppbanner
180 x 150	35	Toppknapp forside
180 x 500	47	Skyskraper
180 x 1000	47	Skyskraper
468 x 400	47	Netboard
768 x 400	47	Megaboard

*Annonseformater som ikke er nevnt i denne listen har egen materiellspesifikasjon. Dersom annonsen du har bestilt ikke er her, ta kontakt med din selger for å få spesifikasjonen for spesialformatene.*

Vi aksepterer max 3 bannere pr annonseplass.

Flere enn dette vil føre til at vi får problemer med å holde tidsfrister for publisering både av nye kampanjer og bytte av materiell. Vi har derimot ingen begrensninger på antall bannere som kjøres hos en tredjepart.

Følgende formater er inkludert i dominansvisninger:

Aftenposten: 768x150,180x500,320x300,468x400

BT, SA, AA, FV: 768x150,180x500,468x400

Minst tre av disse formatene må leveres.

**Alle annonser med hvit bakgrunn skal ha minst 1 pixels sort ramme rundt hele annonsen.**

Alt materiell sendes til [trafikk@aftenposten.no](mailto:trafikk@aftenposten.no)

### Flash

Lyd er ikke lov – Unntak: brukeraktivert ved klikk.

Husk å sende med fallback gif/jpg, dette er for de som ikke kan spille av flash på sin pc.

Ved flash annonser må følgende informasjon følge med:

URL

Flash versjon

clickTAG stavelse.

clickTAG:

For at en annonse skal kunne linke til en webside og for at vi skal kunne registrere klikk i vårt annonsesystem, må det legges inn clickTAG

**Slik legger du inn clickTAG** (merk annen kode i AS3):

Konverter objektet som skal linkes: Symbol >> Button

Legg deretter følgende kode inn i Action script feltet:

```
on (release) {
    getURL (_root.clickTAG, "_blank");
}
```

clickTAG script må legges på et object/button.

Det må settes target "\_blank" for at linken skal åpnes i et nytt vindu.

*Merk:* Vi får ikke målt klikk dersom URL hardkodes direkte flashfilen.

**Actionscript 3** brukes på eget ansvar da det kan føre til at et nytt vindu blir blokkert av popup-blokkere i enkelte browsere.

For øvrig er det følgende kode som virker å fungere i de fleste tilfeller:

```
/ To prevent popup blocking
import flash.external.ExternalInterface;
import flash.net.*;
// Call external interface
function ChangePage(url:String, window:String = "_blank"):void {
    var req:URLRequest = url is String ? new URLRequest(url) : url;
    if (!ExternalInterface.available) {
        navigateToURL(req, window);
    } else {
        var strUserAgent:String = String(ExternalInterface.call("function() {return navigator.userAgent;}")).toLowerCase();
        if (strUserAgent.indexOf("firefox") != -1 || (strUserAgent.indexOf("msie") != -1 &&
            uint(strUserAgent.substr(strUserAgent.indexOf("msie") + 5, 3)) >= 7)) {
            ExternalInterface.call("window.open", req.url, window);
        } else {
            navigateToURL(req, window);
        }
    }
}

// Get clickTAG from params
var paramList:Object = this.root.loaderInfo.parameters;
if (paramList["clickTAG"]) {
    var clickTAG:String = paramList["clickTAG"];
    // Add more here if necessary
}

// Go to page function
function gotoPage (event:MouseEvent):void {
    var targetURL:String = event.currentTarget.name;
    ChangePage(targetURL, "_blank");
}

// Create movieclip/button. Object be exported for Actionsript : Linkage -> Export for Actionsript
var myButton:MovieClip = new MovieClip();
myButton.name = clickTAG;
myButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK, gotoPage);
```

**CPU**

Annonsen skal ikke bruke mer enn ca 10% av CPU og kunden er ansvarlig for at dette overholdes. Bannere som overstiger denne grensen kan bli fjernet og/eller sendt i retur til kunden.

Disse retningslinjene er satt for at våre nettsider skal oppleves som "raske" og gi leseren en god opplevelse når de er inne på våre sider.

Generelle tips om hvordan du kan få ned CPU:

[http://community.adobe.com/help/search.html?hl=en\\_US&lr=en\\_US&self=1&area=0&l=productAll&q=optimize%20flash](http://community.adobe.com/help/search.html?hl=en_US&lr=en_US&self=1&area=0&l=productAll&q=optimize%20flash)

## Feeding/Streaming

Ekstra opplasting av data inn i flashbanners, ved å bruke såkalte wrappers/containers. Begrensning på 500KB.

All ekstra data kan uansett kun lastes inn ved at bruker aktiviserer enten ved mousover eller klikk.

**Video streaming** – kun tillatt ved klikk.

Vi tilbyr dessverre ingen Flash Media Server service.

**All form for feeding/streaming må være avtalt med Aftenposten på forhånd!**

## Html spesifikasjoner

Svært begrenser bruk av html annonser er tillatt, da dette i stor grad kan på virke våre nettsider.

Allt html kode må i alle tilfelle være validert: <http://validator.w3.org/>

- CSS og Javascript funksjoner må ha unike navn.
- <html>, <body>, <head> tags må fjernes.
- CSS og html må være kompatibelt med alle nettlesere.

## 3 parts koder

3 parts koder må sendes til oss som vedlegg i et tekst dokument.

NB: Koden MÅ være pakket i <iframe>.

Wmode skal være:

wmode=opaque eller wmode=transparent, ikke utelate wmode eller wmode=window.

MNO har ikke ikke mulighet til å logge inn hos 3 partskodeleverandørene (som for eksempel Eyeblander).

## Mobil

Storbyavisene skal motta annonser i størrelse 600x150 (topp, midt) eller 600x300 (bunn). Vi følger INMAs standardformater som er:

300\*75

216\*54

168\*42

120\*30

Max 8 kb for stillbilder, 16 kb for animasjoner.

Ved kupongfunksjon på mobil må ønsket kodeord og tekst til sms leveres minimum 3 dager før oppstart. Kodeordet bør ikke være på mer enn seks tegn.

## Viktig informasjon

### **Merknad #1**

Spesifikasjon på alle spesialformater finnes i egen materiellspesifikasjon.

Formatene omfatter:

- Spesialformatene med video, expandables, mouse-over, tucker og pagecurl
- Hestesko
- Expandables
- Omvendt L
- Liggende T

Denne fås av ansvarlig selger på forespørsel.

### **Merknad #2**

Det kan påregnes en naturlig variasjon i tallene fra vårt annonsestyringssystem i forhold til tracking-system ved måling av annonsevisninger. I prinsippet vil tracking-systemet alltid vise lavere tall enn annonsestyringssystemet. Dette er grunnet måten en visning måles på. Vi forholder oss til vårt system som er AdTech.

### **Merknad #3**

Formater som ikke er nevnt i denne materiellspesifikasjonen, må godkjennes av storbyavisene i god tid på forhånd.

### **Merknad #4**

#### Krav til fakturering/rekvisisjon

Rekvisisjon skal være Aftenposten i hente tre dager før kampanjestart. Kampanjen blir ikke satt live før kontrakt/rekvisisjon er mottatt. [rekvisnett@aftenposten.no](mailto:rekvisnett@aftenposten.no)

### **Spørsmål**

Ved spørsmål, ta kontakt med din kontaktperson eller trafikkavdelingen på [trafikk@aftenposten.no](mailto:trafikk@aftenposten.no).